La rebelión silenciosa:

LO IMPERFECTO
como ventaja competitiva en la Era de la IA

Ewelina Rodríguez
Iris StartUp Lab

1er ACTO

LA CAÍDA DE EDGAR

PUM
HUMILLANTE
BRUTAL
REAL

La Caida de Edgar (el original)

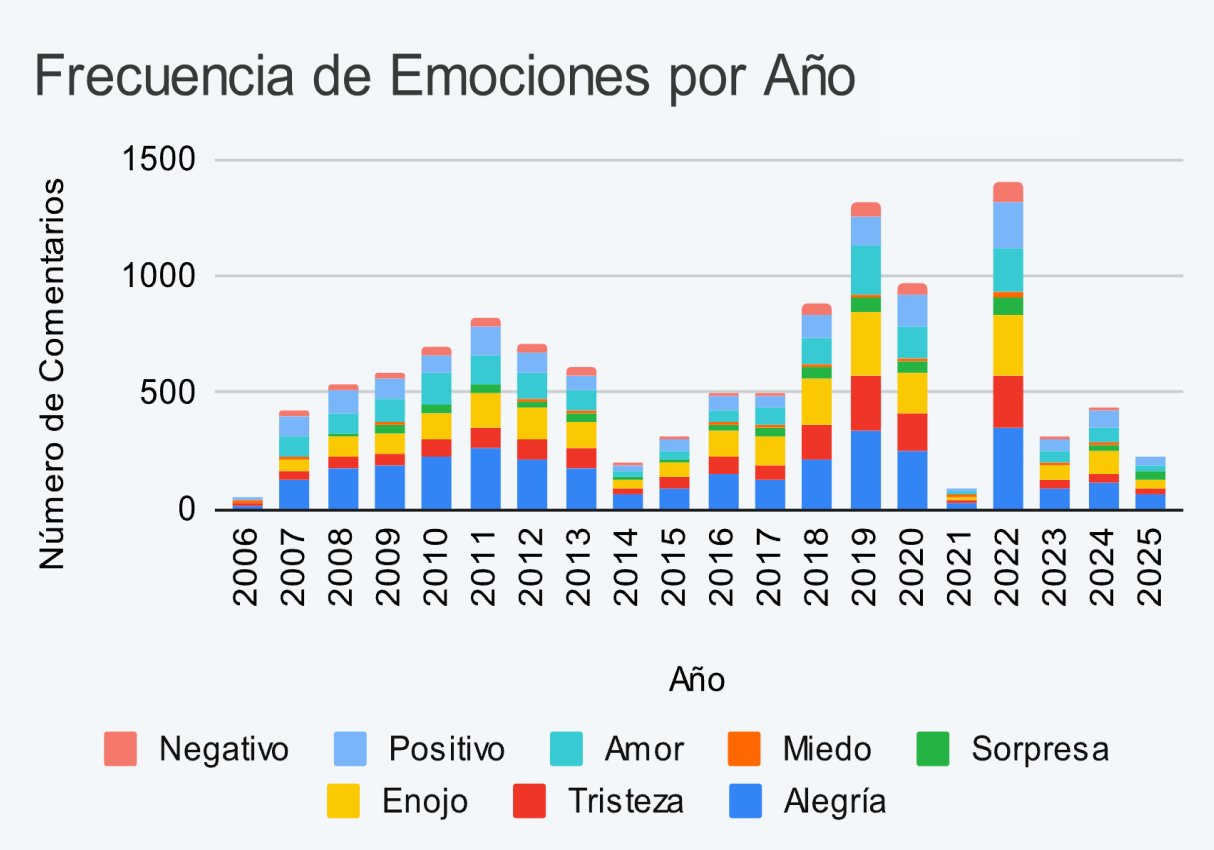
YouTube · kalosmail · 9 may 2006

Si Edgar fuera un país, sería uno de los 10 más grandes del mundo.

“Edgarland:
150 millones de vistas”

Y todo… por caerse.
Por ser real. Por ser imperfecto.

“Alguien, en 2025, sigue viendo...”



¿Puede la IA replicar ese efecto?

?

En Instagram, **Imma** tiene entre **389 000 y 395 000 seguidores (@imma.gram)**

Promedio de **7 600 likes** y **48 comentarios** por post, lo que representa un **2.28 % de engagement**

Ingresa más de **$1 000 USD** por post y alrededor de **$640 000 USD al año**

Fue nombrada entre los **“New 100 talents to watch”** por Japan Economics Entertainment

+80 marcas

IKEA
Puma
Dior
Coach
Amazon
Porsche
SK-II
Nike
Vogue
Japan
Calvin Klein

Imma: la palabra japonesa 今 ("ahora"), ícono del presente/futuro digital.

2º ACTO

LA CRISIS HUMANA EN ECONOMÍA SINTÉTICA

No haces lo que amas,
haces lo que funciona,

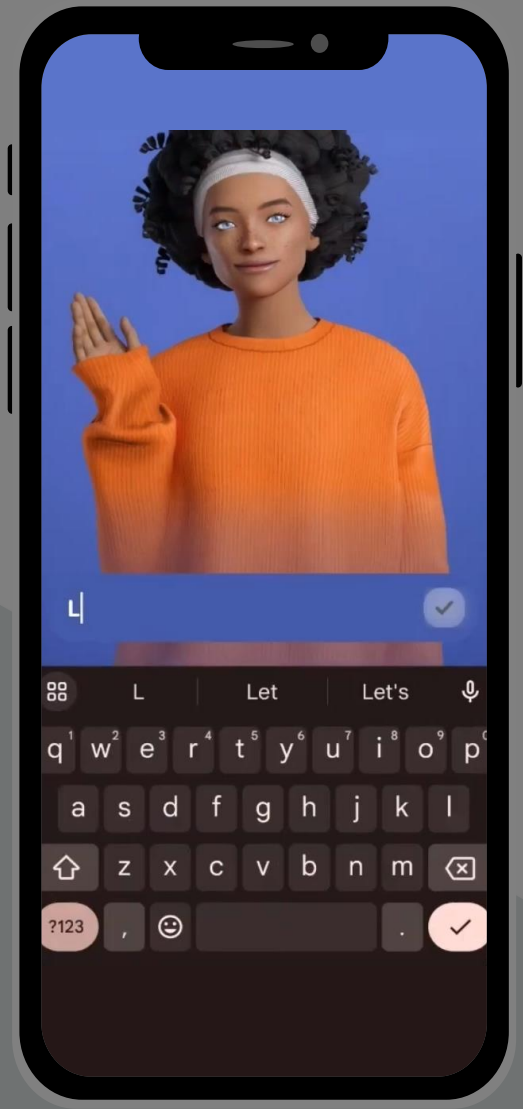
y peor:

dejas de pensar

IDENTIDAD

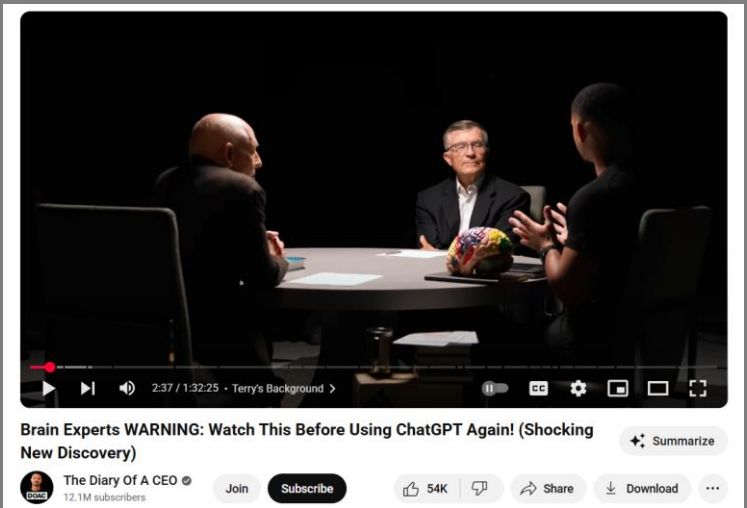
SOLEDAD

0:12
0:03
0:02
Aa
Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L

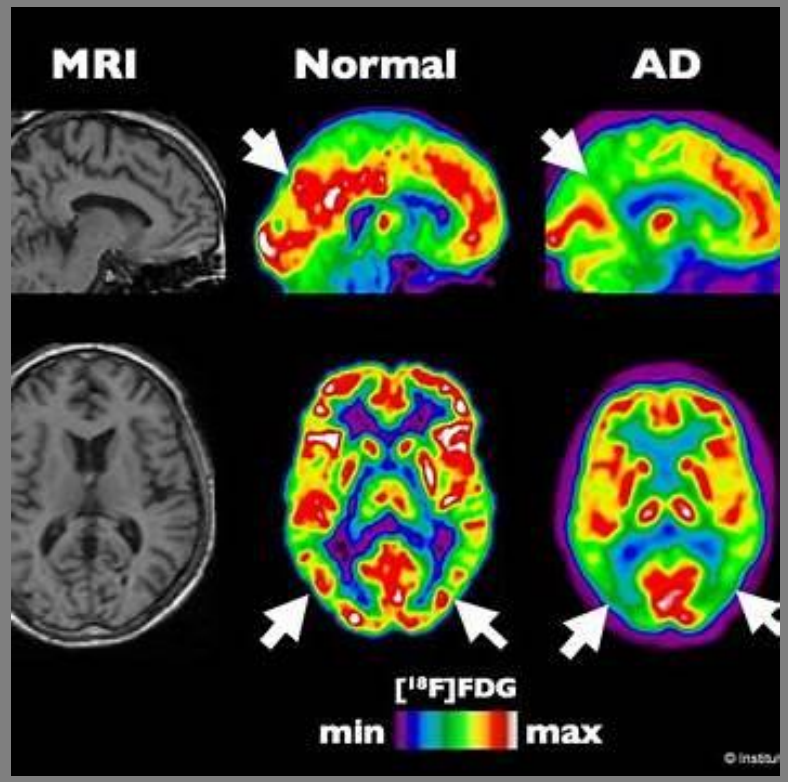

L
Let
Let's
q w e r t y u i o p
a s d f g h j k l
z x c v b n m
?123

LA CRISIS HUMANA DE ECONOMÍA SINTÉTICA

ATROFIA COGNITIVA



"50% de las personas de 85 años o más desarrollarán demencia.



Un estudio de MIT mostró un **47% menos de actividad cerebral** al escribir con ChatGPT."
(no peer reviewed)

¿A quién podrías salvar?

Actualmente la ventaja de IA en empresas establecidas está al servicio de **eficiencia operativa, no a la experiencia humana.**

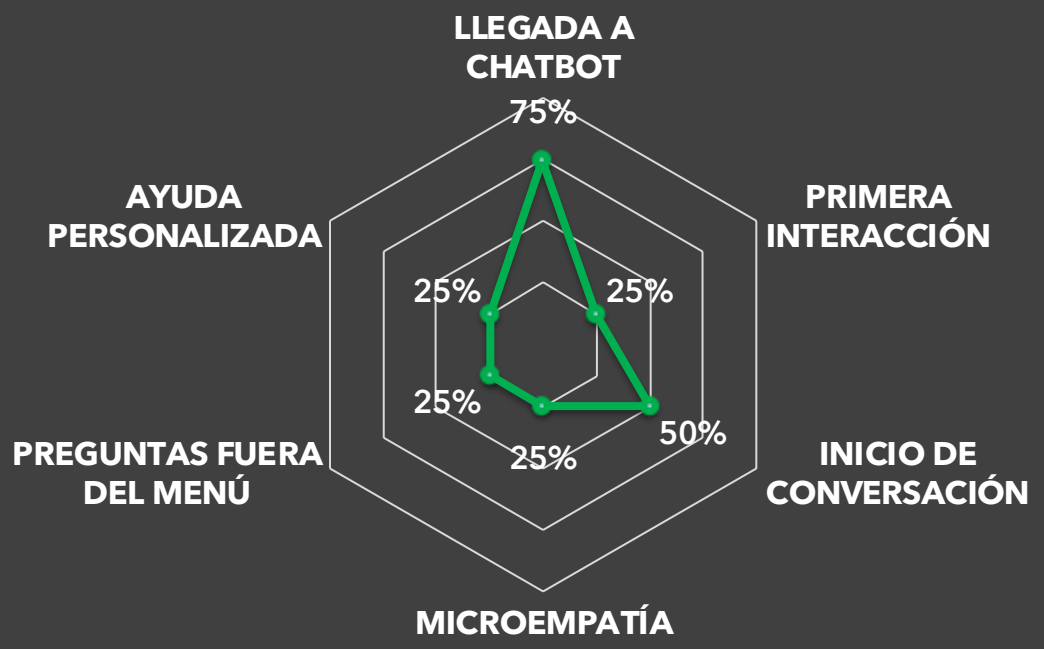
A pesar de que el **80%** de las empresas planean usar chatbots en atención al cliente, solo el **25%** logra una integración real en sus procesos.

Cómo vas a llenar "THE GAP"

Los chats AI ganadores no serán más eficientes, serán más cercanos.

Comparamos +15 chatbots de fintechs y bancos

CARACTERÍSTICAS TACTO HUMANO



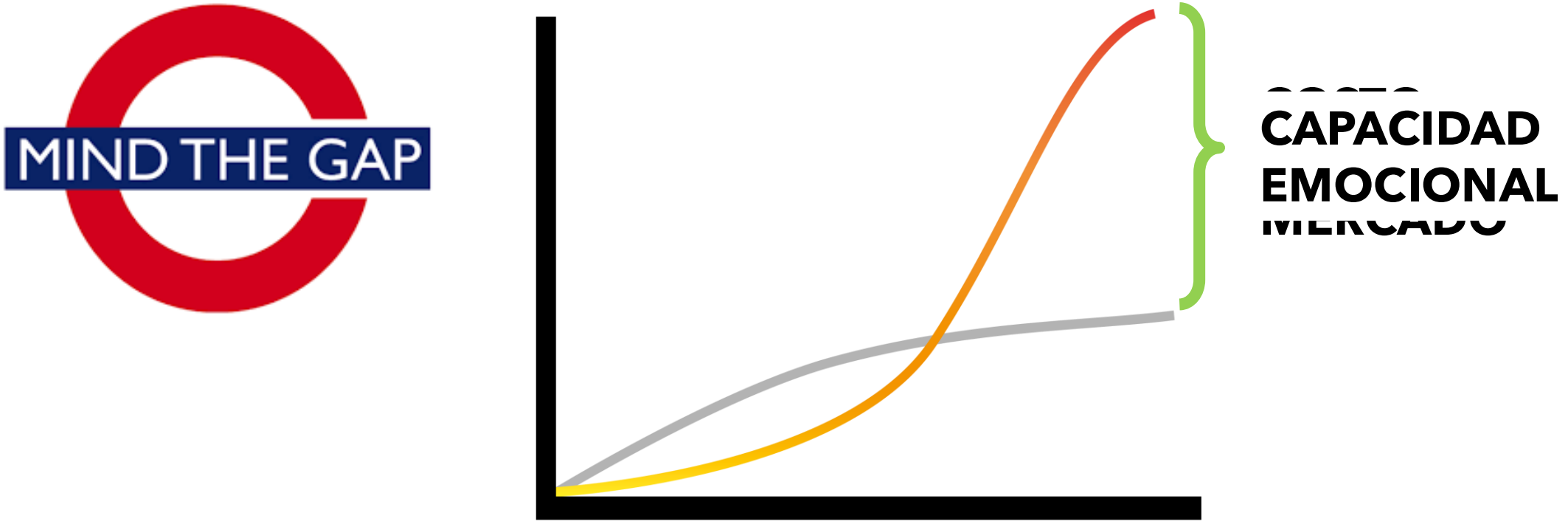
Cuando la inteligencia se vuelve abundante, la sensación humana se vuelve DIFERENCIACIÓN

2,943
comentarios de empresas multicurrency

65%
negativos

33%
por servicios a cliente robotizados

Como vas a llenar “THE GAP”



3er ACTO

LA PROPUESTA

HUMAN GAP DESIGN

En era de abundancia sintética,
el valor migra a 3 SEÑALES HUMANAS:

1.MOMENTOS DE CREDIBILIDAD
DESCONFIANZA

2. MOMENTOS DE ESFUERZO
ATROFIA COGNITIVA

3. MOMENTOS DE PRESENCIA
SOLEDAD/IDENTIDAD

HUMAN GAP DESIGN

1. MOMENTO DE CREDIBILIDAD

REFORZAR IMPERFECCIÓN

Cuando el perfecto no es confiable,

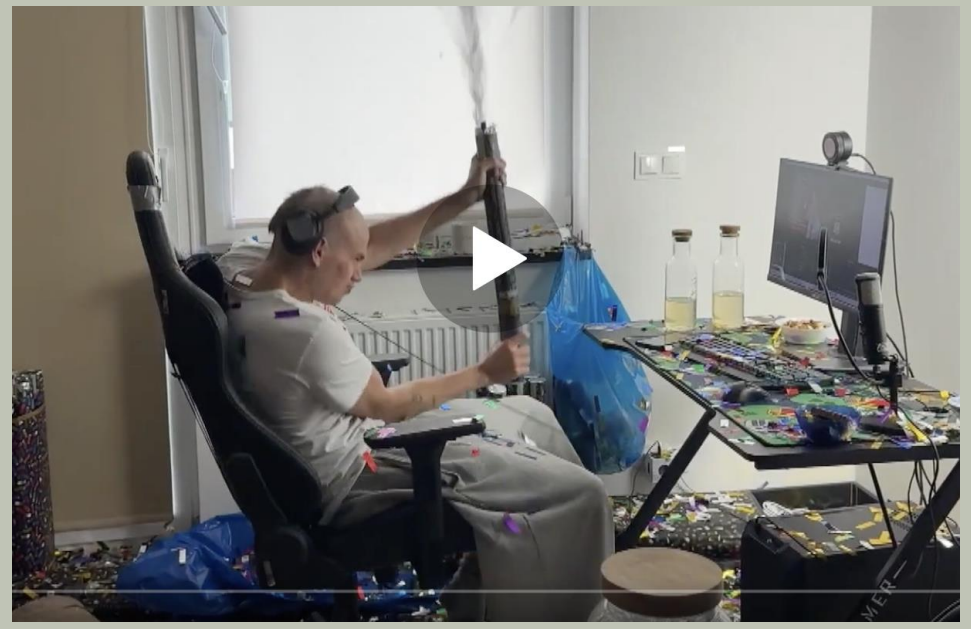
lo imperfecto es No falsificable

HUMAN GAP DESIGN

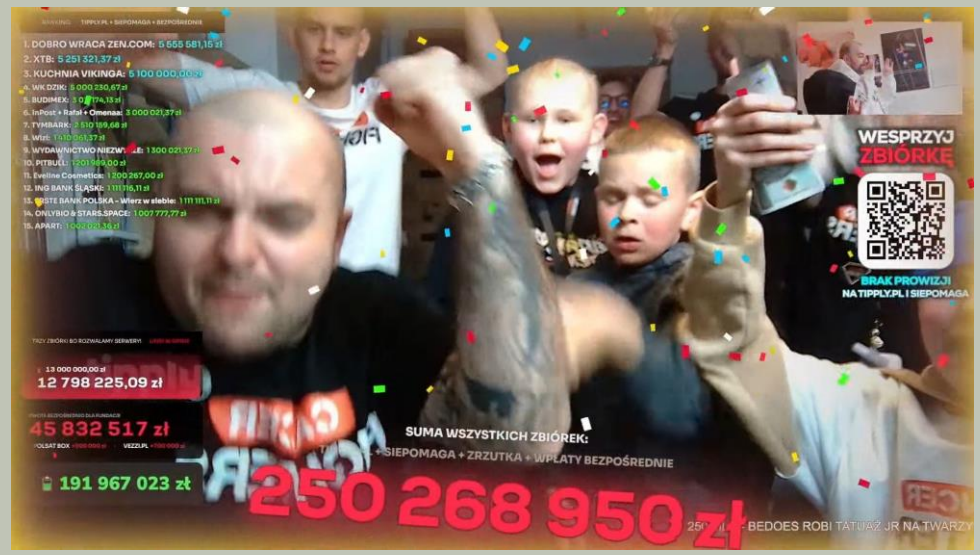
1. MOMENTO DE CREDIBILIDAD

REFORZAR AUTENTICIDAD

Cuando el perfecto no es confiable,
lo imperfecto es inolvidable



Piotr Hancke (Łatwogang), recaudó 70 millones de dólares , 9 días de streeming para la Fundación Cáncer Fighters.



HUMAN GAP DESIGN

2. MOMENTO DE ESFUERZO

REFORZAR ESFUERZO

Cuando el resultado se vuelve barato gracias a la AI el ***esfuerzo visible se vuelve premium.***

Esfuerzo visible y en tiempo real de Alex Honnold

HUMAN GAP DESIGN

3. PRESENCIA

REFORZAR ACOMPAÑAMIENTO HUMANS IN THE LOOP

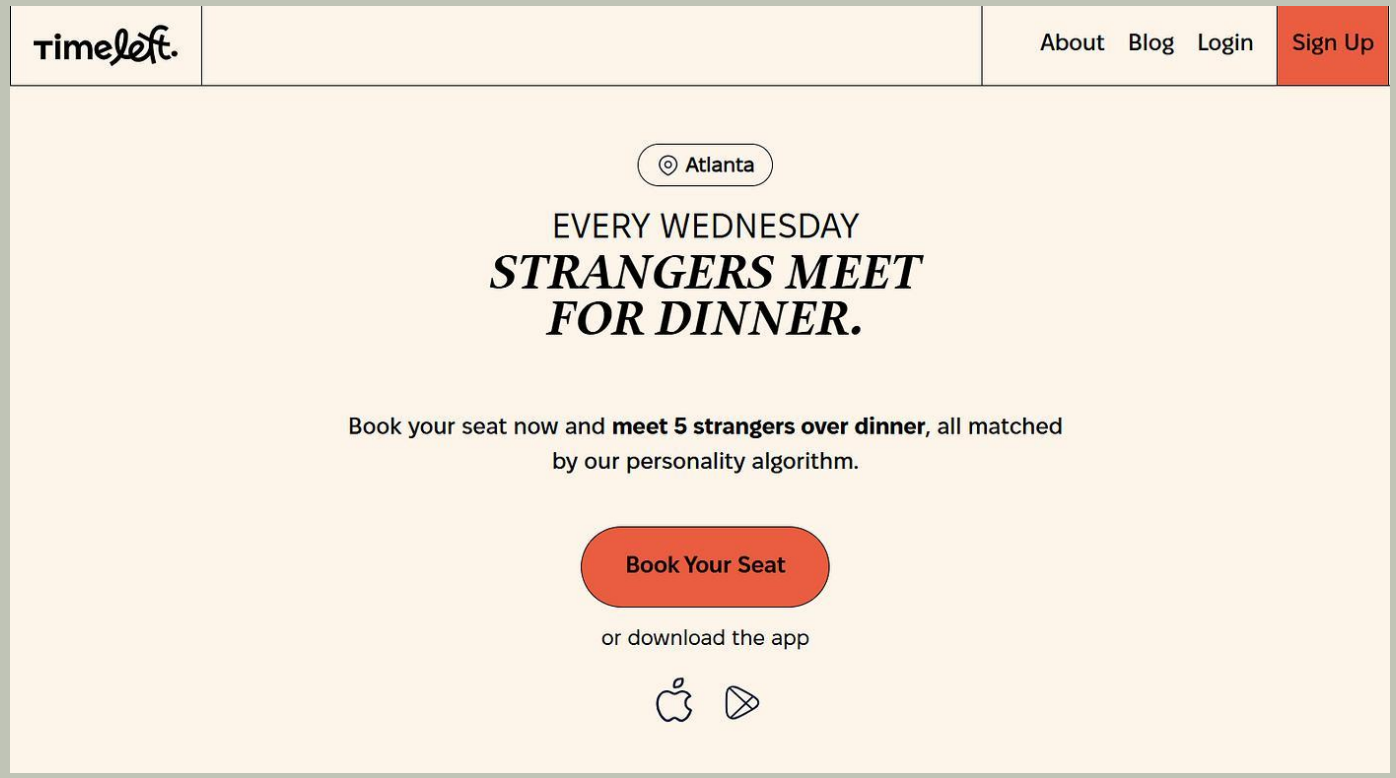
Pasamos años optimizando conexión digital y terminamos descubriendo que ***la conexión no es lo mismo que presencia.***

HUMAN GAP DESIGN

3. PRESENCIA

REFORZAR ACOMPAÑAMIENTO HUMANS IN THE LOOP

Pasamos años optimizando conexión digital y terminamos descubriendo que ***la conexión no es lo mismo que presencia.***



Tinder cayó de 65 millones de usuarios mensuales en 2021 a 50 millones en 2025

Financial Times

Mas de 75% de usuarios de Gen Z reportan burnout con Apps de citas

Forbes

Lo que nos hizo amar
a Edgar no fue su caída.

Fue porque, también
somos Edgar.

En la era de IA, la
capacidad de
hacernos sentir será
un
SUPERPODER.

Gracias

Ewelina Rodríguez
Iris StartUp Lab

@ewelina rodriguez leal
@iris start up lab